

République Islamique de Mauritanie  
Ministère du Pétrole, des Mines et de l'Énergie

Projet d'appui aux négociations des projets gaziers et de renforcement des  
capacités institutionnelles (PADG)

**TERMES DE RÉFÉRENCE**

**RECRUTEMENT D'UN EXPERT EN COMMUNICATION SPECIALISE DANS LE  
DEVELOPPEMENT DU CONTENU WEB**

---

**I. CONTEXTE**

Dans un contexte marqué par les fortes contraintes dues à la pandémie de COVID – 19 limitant les déplacements et encourageant le développement des services à distance, le renforcement des canaux de communication notamment numériques (Les sites web par exemple) semble encore plus que nécessaire. Dans ce cadre, le ministère du pétrole des mines et de l'énergie compte lancer un processus d'actualisation de contenus de ses canaux de communication notamment le site web afin d'enrichir et de diversifier son offre documentaire numérique (Les documents électroniques destinés à la publication sur le site web) notamment celle du secteur des hydrocarbures à destination des publics cibles (le grand public, secteur privé, presse, société civile, etc.).

L'enrichissement et la diversification du site web du Ministère du Pétrole, des Mines et de l'Énergie (MPME) porteront sur la création de nouveau contenu pour informer le grand public, secteur privé sur les secteurs sous la responsabilité du Ministère. En ce qui concerne le secteur pétrolier et gazier, le site web devrait couvrir le cadre légal et réglementaire (code pétrolier, régulations, etc.), la vision stratégique pour le secteur pétrolier et gazier, les projets (aperçu de GTA, etc.), les statistiques du secteur (volume de production, volume d'exportation, redevances, etc.), rondes des licences, environnement, transparence (l'Initiative de Transparence des Industries Extractives (ITIE), etc.), et mythes et réalités sur le secteur pétrolier et gazier .

Le développement de ce contenu web sous forme de textes et schémas (notes de synthèse, articles éditoriaux, schémas, résumés, etc.) contribuera à répondre aux attentes des publics en interaction avec le ministère notamment les opérateurs pétroliers et miniers, les investisseurs nationaux et internationaux dans les secteurs annexes et le grand public qui sont amenés à consulter régulièrement le site web et qui s'attendent à y trouver une information complète, pertinente, facilement accessible et à jour.

C'est dans ce cadre que le recrutement d'un consultant qui se chargera du développement de ce contenu est nécessaire pour appuyer le MPME dans la réalisation de ses objectifs de communication.

## **II. OBJECTIF**

La présente mission a pour objectif de recruter un consultant qui procédera, en liaison avec le MPME, à l'accompagnement dans la mise en œuvre de sa stratégie de communication. Il mènera sa mission en étroite collaboration avec le conseiller chargé de communication, point focal technique de cette prestation.

La mission du consultant porte sur deux volets :

- Aspects rédactionnels et production de contenu sur les secteurs sous la responsabilité du MPME ;
- Amélioration du site web du ministère en design, rubriques et contenu.

## **III. TÂCHES ET RESPONSABILITÉS**

Le consultant sera responsable de l'assistance et de l'accompagnement du MPME en matière de production de contenu destiné au site web et aux autres pages numériques affiliées du ministère et pour la communication numérique (site web) en général. Il mettra en œuvre toutes les actions continues et ponctuelles jugées nécessaires pour rendre disponible en ligne une documentation synthétisée, complète et pertinente.

Dans ce cadre, il assurera notamment les tâches et responsabilités suivantes :

- Faire un audit documentaire du contenu du site web actuel et produire un rapport d'évaluation. Ce rapport doit mentionner les lacunes documentaires et proposer une liste exhaustive d'améliorations à réaliser en tenant compte des exemples internationaux pertinentes ;
- Proposer, concevoir et réaliser un plan d'amélioration de design et de rubriques du site web du ministère [www.petrole.gov.mr](http://www.petrole.gov.mr). L'objectif principalement visé étant porté sur l'ergonomie, la simplicité de navigation et l'aspect intuitif ;
- Faire l'inventaire des documents de base (code pétrolier, minier, juridiction, cadre incitatif d'investissement, etc.) à synthétiser en vue de leur présentation en ligne ;
- Élaborer et faire valider, en concertation avec le conseiller communication, ce nouveau contenu web conformément au rapport susmentionné en produisant des notes de synthèse, résumés des documents, articles et encadrés sur l'actualité, dossiers destinés à la presse, etc. ;
- Assurer une veille médiatique des publications web et actualités en relation avec le secteur. Cette veille doit couvrir les publications parues en arabe, français et en anglais ;
- Faire parvenir un rapport hebdomadaire issu de cette veille. Le format de rapport sera défini en commun avec le point focal ;
- Appuyer le MPME dans l'élaboration des communications autour de l'actualité notamment les évolutions des lois et réglementations, réformes, nouvelles création, évènements, etc. ;

- Proposer et élaborer des articles informatifs et/ou descriptifs destinés au grand public et aux investisseurs ;
- Élaborer des fiches de procédures et synthèse de démarches par secteur afin de mieux informer le grand public et les investisseurs ;
- Élaborer des notes méthodologiques notamment sur les différents codes pertinents pour le secteur, sur la réforme et la bonne gouvernance, sur le climat des affaires et sur les opportunités d'investissement ainsi que la présence des sociétés pétrolières en Mauritanie.
- Tout autre document, note, schéma identifié par la suite en tant que livrable cohérent avec la mission.

#### **IV. CALENDRIER ET LIVRABLES**

- **Calendrier**

L'exécution de cette mission commencera dès la notification d'ordre de commencer à fournir les services et s'étalera sur une durée de douze (12) mois avec une période probatoire de six (6) mois sous réserve d'une évaluation satisfaisante des performances du Consultant et de la persistance du besoin, le contrat pourrait être renouveler pour une période pouvant aller jusqu'à un an.

Le Consultant sera basé à Nouakchott et doit se consacrer à la mission en plein temps.

- **Livrables**

Le consultant élaborera à la fin de chaque moi un rapport d'activité qui sera transmis au point focal de la mission pour validation.

#### **V. PROFIL ET EXPERIENCES RECHERCHÉES**

Le consultant remplit les conditions suivantes :

- Titulaire d'un diplôme universitaire d'au moins Bac + 4 en communication, journalisme, sociologie ou tout autre domaine pertinent en rapport avec l'objet de la mission ;
- Justifier d'une expérience confirmée dans le domaine rédactionnel, idéalement 5 ans ;
- Disposer d'une excellente maîtrise écrite des langues française et arabe ;
- Avoir une ou plusieurs expériences dans la rédaction et le design web ;
- Avoir une bonne connaissance du domaine de l'énergie est un atout ;
- Avoir une bonne connaissance du domaine économique est un atout ;
- Avoir une bonne connaissance des principaux enjeux en matière de développement socio-économique et du contenu local est un atout ;
- Démontrer de fortes capacités d'analyse et savoir proposer ;
- Être apte à animer et à interagir avec des hauts fonctionnaires ;
- Être capable de fournir un contenu original, de bonne qualité et surtout unique.

## **VI. MODALITÉS D'EXÉCUTION**

- Le consultant devra être disponible à plein temps à cette mission ;
- Le consultant se concerta avec les représentants du MPME sur les livrables attendus et l'organisation de son programme de travail.
- Le consultant pourra suggérer des contacts supplémentaires à prendre s'il le juge pertinent pour le bon déroulé de sa mission.
- Les langues de travail pour cette mission sont l'arabe et le français. Tout document produit doit être présenté dans les deux langues ;
- Le Ministère du Pétrole des Mines et de l'Énergie s'engage à :
  - o Fournir l'ensemble des documents de base et orientations nécessaires à la réussite de la mission du consultant ;
  - o Faciliter au consultant les contacts nécessaires aussi bien en interne qu'en externe, et ;
  - o Réagir en temps opportun à toute requête soumise par le consultant.

## **VII. CONFLIT D'INTÉRÊT**

Le Consultant est tenu de déclarer tout conflit d'intérêt potentiel découlant d'autres missions. Lorsque le Consultant représente actuellement une partie ou des parties prenantes potentielles qui créeraient un conflit d'intérêt ou dans la mesure où un conflit d'intérêt pourrait survenir à l'avenir, le Consultant doit détailler toutes les mesures qui pourraient être nécessaires pour éviter les conflits d'intérêt en rapport avec l'exécution de cette mission.

## **VIII. CONFIDENTIALITÉ**

Le Consultant est tenu de garder confidentielles toutes les informations reçues, recueillies ou communiquées, directement ou indirectement, par les autorités, agences, ministères, la Banque mondiale ou d'autres parties prenantes, ainsi que toutes les copies ou analyses qu'il a faites, ou qui ont été faites par des tiers, sur la base de ces informations (collectivement, le matériel). Le Consultant utilisera le matériel exclusivement pour fournir les services décrits dans les présents termes de référence. Les obligations de confidentialité ne s'appliquent pas aux informations du domaine public.